

EUROPEAN-ISRAELI SEMINAR MARKETING OF LIBRARIES AND INFORMATION CENTERS
סמינר אירופאי ישראלי שיווק ספריות ומרכזי מידע

Chairperson: **Prof. Bluma Peritz**, Hebrew University Of Jerusalem

יו"ר: פרופ' בלומה פרץ, האוניברסיטה העברית, ירושלים

10:00-09:00 התכנסות, רישום, כיבוד קל

10:30-10:00 ברכות

11:25-10:30 תפיסות שיווק לספריות ושרותי מידע בגרמניה | ד"ר קלאודיה לוקס, גרמניה

Dr.Claudia Lux, Managing Director of the Foundation Zentral und Landesbibliothek, Berlin.

MARKETING CONCEPTS FOR LIBRARIES AND INFORMATION SERVICES IN GERMANY

12:25-11:30 משיווק מותרות לשיווק רגיל; אסטרטגיות שיווק בספריות באיטליה | פרופ' מריה סטלה רזטי, איטליה

Prof.Maria Stella Rasetti, Director of the Public Library in Empoli, Florence

MARKETING FROM LUXURY GOODS TO NORMAL BUSINESS:

AN OVERVIEW OF MARKETING STRATEGIES IN ITALIAN LIBRARIES

13:30-12:30 ארוחת צהריים קלה

14:25-13:30 חשיבה המצאתית, שיטות לפיתוח מוצר חדש | עידית ביטון, ישראל

Idit Biton, Director SIT (Systematic Inventive Thinking), Israel

SYSTEMATIC INVENTIVE THINKING, FOR A NEW PRODUCT DEVELOPMENT

Guest lecture - TBA

15:25-14:30 הרצאת אורח - תפורסם בהמשך

icl
Israeli Center for Libraries

מרכז ההדרכה
לספריות בישראל

ההרצאות כולן בשפה האנגלית
בליווי תרגום סימולטני!

שיווק ספריות ומרכזי מידע

סמינר אירופאי ישראלי

יום חמישי 23 ביוני 2005, מוזיאון ראשון לציון

כיכר המייסדים פינת אחד העם 2, ראשון לציון

EUROPEAN-ISRAELI SEMINAR MARKETING OF LIBRARIES AND INFORMATION CENTERS

רישום מראש חובה! להודרת טופס רישום www.icl.org.il/doc2/cors-regi.asp
דמי השתתפות: 30 ש"ח תחבורה: קווי אוטובוס מתל-אביב: 201, 174



משרד החינוך
התרבות והספורט
המחלקה לספריות



Ambassade de France en Israël

INSTITUT français

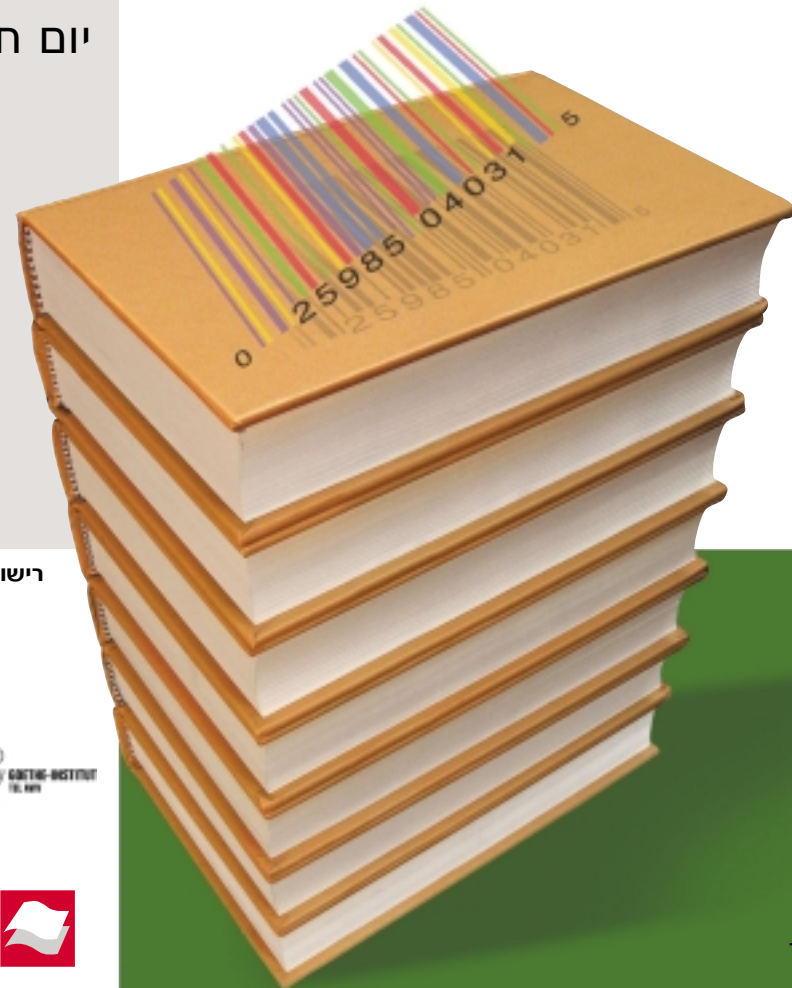


icl

Israeli Center for Libraries

מרכז ההדרכה לספריות בישראל

טל' 0151 018-03 | פקס 8048 579-03 | icl@icl.org.il
ברוך הירש 22 | ת"ד 801 | בני ברק 51108 | www.icl.org.il



עיצוב: יעל גוברמן